Γενική μορφή επιχειρηματικού σχεδίου

* Γενική Εισαγωγή
* Εξώφυλλο
* Εισαγωγική Σελίδα
* Περιεχόμενα
* Περίληψη
* Εσωτερική Ανάλυση
* Περιγραφή της επιχείρησης
* Προϊόντα / Υπηρεσίες
* Τοποθεσία
* Ανθρώπινο Δυναμικό
* Εξωτερική Ανάλυση
* Ανάλυση Καταναλωτή
* Ανάλυση Ανταγωνισμού
* Ανάλυση Αγοράς
* Μέγεθος αγοράς
* Ορίζοντες Ανάπτυξης (growth prospects)
* Κερδοφορία αγοράς
* Διάρθρωση κόστους (cost structure)
* Κανάλια Διανομής (Distribution Channels)
* Τάσεις
* Παράγοντες επιτυχίας (key success factors)
* Ανάλυση Περιβάλλοντος
* Τεχνολογία
* Κράτος
* Οικονομία
* Κουλτούρα-Πολιτισμός
* Δημογραφικά στοιχεία
* Επιλογή, προσδιορισμός και υλοποίηση στρατηγική
* Στρατηγική Προϊόντων
* Πλάνο Marketing
* Συμπεριφορά καταναλωτών
* Προϊόν
* Τιμή
* Διανομή
* Προώθηση
* Σύνοψη
* Πωλήσεις
* Διοικητικό πλάνο
* Οικονομικό Πλάνο
* Ισολογισμός
* Ανάλυση Χρηματοροών
* Κατάσταση Αποτελεσμάτων χρήσης
* Break-even Analysis